

新鮮出爐!

今屆「香港社會企業挑戰賽」冠軍

Car (左) 和 Jade (右) 畢業後在設計公司工作，後來進駐聖雅各福群會賽馬會升級再造中心成為其中一個合作夥伴。



- 010 -

由廚餘變成陶泥狀的物料，要經過很多程序，製成品全部都是「可生物降解」的，但怎會捨得丟掉呢？



04

Car & Jade

Work,Sheet.工作紙

特點 回收廚餘做家具小物

90 後女生心思細密，以媽媽的境況，想像創業的可能，創業有「社會面向」，關注社會中的人和事，是她們的特點。設計師 Car 和 Jade 從理工大學畢業後，打了一年工，卻對大學時做過的一個計劃念念不忘，最後把心一橫，二人辭了工，成立了社企「Work,Sheet.工作紙」，回收廚餘升級再造，她們走到果欄、茶樓、花墟、中藥店去，回收壞了的水果、不再新鮮的花朵、泡完茶的茶葉、藥渣，經處理後做成花瓶、杯墊等家居小物。公司剛奪取社企挑戰賽冠軍。

兩個女生經常走到果欄、花墟，店主未必願意讓她們回收，她們卻堅持要用本地回收的材料，「日本有和紙、中國有宣紙，每一張紙都有故事，我們也想說一個關於香港的故事，雖然我們是從造紙開始，但作品早已超越紙張的 2D，成為 3D 作品。」Jade 說完，便隨手拿出一塊類似陶泥的東西，是她們用回收廚餘做的物料，可以拉坯或做出不同形狀的器皿，例如用茶葉渣做花瓶。

新紮設計師 本地廚餘升級再造

茶渣做的花瓶，易做又夠原始，很受歡迎。



善用社會資源

面對每天龐大的廚餘，Car 認為，作為設計師，更應該在設計時考慮如何善用社會資源，「每天這麼多爛水果賣不去，可以怎樣用？可否轉化為有用的物料？」Car 說。她們的工作室，就在剛於去年開幕的聖雅各福群會賽馬會升級再造中心內。處理完的材料，就會送到附近的聖雅各福群會庇護工場，由復康人士生產，一條龍服務，儼如一個小型山寨廠。年輕如她們，充滿理想和幹勁，然而不正是說空話，因為是新辦蚊型公司，要向外國訂購材料，非常困難，要用誠意打動別人。出外談生意，人們都懷疑她們的實力，但 Logo 信心滿滿的說：「合作過一兩次，做唔做到好快知！」

做生意就要著緊帳目。她們與不同商場、學校合作辦工作坊，長期不放假。Jade 病了入醫院，出院立即開工，「公司錢，唔捨得用，賺了錢也會投資返落公司，買樓？供到 60 歲一世被綁住開心嗎？我們不著眼於現在賺多少錢，而是公司將來可以做到幾大，對社會、工場的工友有多少貢獻。」Car 說。



回收的茶渣、花朵、水果，都能做成這樣漂亮的杯墊，最近她們在研發用藥渣做家具。



Zandra 行動力非常高，想到就去做，創辦《西瓜皮》也只是一兩天之間就決定下來，經營雖然有，但往往行到水窮處，就有新路徑。

03



Zandra

《西瓜皮》

特寫 炒數供養雜誌夢 想做就去做



每本雜誌的頁數部分都有同學審查，讀者只要上網填，就能決定下一期哪個價廉「無得留低」。現時最受歡迎的是一個關於同性戀的小說。

03

為理想 生意搏到

等如關掉溝通渠道。這班女孩，不是還在讀大學，就是剛出來社會做事的新鮮人，她們或許未必是社會公認的「勝利者」，不是甚麼律師會計師，也不是年薪過百萬的職業經理人，但她們清楚知道自己想過一種怎樣的生活，想成為一個怎樣的人。

為社會 盡！

上一代創業，要賺第一桶金，總想生意愈做愈大，然後買樓買車，這樣的想法，對90後來說，早已過時，而且今時今日的經濟環境與70、80、90年代也大相逕庭，根本無法比擬。以自己的經歷和時代來批判眼下一群，沒有意義，也

03

搞獨立雜誌 連載小說

梁感怡 (Zandra) 不愛看電子書，偏愛紙本書的質素，周遭的朋友都戲稱，紙本書已是少種行業，她卻反思，為何只懂坐著想而無人願意扶一把？這樣的念頭想了一天，第二天我合作夥伴談，兩位立即決定出版連載小說雜誌《西瓜皮》，決定後，Zandra 做資料搜集，想到用日本連環畫周刊《少年 Jump》的模式，每一期都由讀者投票，選出哪個連載「無得留低」，《西瓜皮》至今已出版了12期，成績相當不錯。

回想這幾年，Zandra 笑自己是衝動派，中學畢業後，讀了兩年副學士，當時有大學收她讀學士，她卻毅然放棄，「邊讀升學是否只是為了證明自己？我更想用這段時間去看看世界，便決定去澳洲 working holiday。」Zandra 說，在澳洲，看過不同的生活方式，畢業打工結婚生子不是唯一的路，每個人都應該選擇一條適合自己的路，沒有對錯，回來香港，她一直有做 part-time，屈指一算已經做過接近30份。

放棄升學 「炒數」追夢

與一位朋友創辦《西瓜皮》初期，遇到不少問題，頭六期擺放在大型書店賣，但因上集費太貴，由第七期起，只在獨立書店寄賣，校園內容、排餐、送貨、回書，全部都是他們「腳踏」，每天做足14小時，是因為從中感到滿足感，「其實需求很大，因為香港無紙連環雜誌，很多人希望有平台發表自己的作品，可以有本實體書拿在手上的感覺，很好。」



f 西瓜皮

大學未畢業 先創業

今年葉曉慧 (丁丁) 畢業了，她是三四學制第一批畢業生，四年的大學生活，不時接觸到社會企業，對她來說，創業同時也要為社會帶來改變，去年與另外四位朋友創立社會企業「妳想煮意」，提供網上賣麵服務，還剛於上兩六獲得今屆「香港社會挑戰賽」第二名。

成為社會，一切預於丁丁的媽媽，丁媽從前是中學老師，為了照顧孩子而放棄工作，做全職主婦，現在丁丁長大了，媽媽便再次走進職場，卻很困難。讀社會學的丁觀察到，香港有不少婦女都有相似的情況，「做主婦的經驗不被認可為工作經驗，但其實她們每人都百發百中！我問媽媽，她的夢想是甚麼，她說只要見到我們健康成長就足夠，她在年輕時沒有夢想？但她為我們犧牲了人生，放棄自己的夢想。」丁丁說。

成立社會企，她做過不少資料搜集，發現香港64萬主婦中，有一半想重返職場，而同時，有不少年輕的在職婦女因為忙於工作，沒有時間到市場去買菜，放工到超市又只能買到不太新鮮的食材，「妳想煮意」就是為了配對這兩批婦女的需要，人們只需在網上落單，然後主婦們就會代購食材再送到客人家門。



丁丁 (右) 和媽媽感情要好，創業時念及父母，的確是孝順女一名。

丁 妳想煮意

特寫 釋放女性勞動實力 買麵都是技能

02

媽媽幫手 社會代購服務

香港人對社會的認識還在起步階段，丁媽聽見女兒要創業搞社會，不明所以，「她會問，社會是慈善機構嗎？創業是否無前途？但經過解釋和這半年間的計劃後，媽媽完全明白理念，而且落力參與，還非常有滿足感呢！現在每天回家，她都跟我分享設計好的菜單。」丁丁說。

剛於今年頭完成了兩周試行，收到大約10張定單，未來的發展，丁丁還希望加入麵包，把菜式定好，材料洗切好打包，再送貨。丁爸是大廚，在菜式搭配上給了不少意見，現在丁丁和隊友們馬不停蹄，與婦女團體洽談，期望在長沙灣、深水埗區推行「妳想煮意」，「因為這區較多基層婦女，又有街市，一方面可以讓女性充權，另外也希望更多人留在家煮食，跟心愛的人分享，經濟又健康。與家人一餐飯的相處時間，比甚麼也珍貴。」丁丁說。

f 妳想煮意 Festive

新鮮出爐！

今屆「香港社會企業挑戰賽」第二名



丁丁創辦「妳想煮意」全因媽媽，她希望配對「沒有時間買菜的女性」和「有空間買菜的鄰鄰」，讓中年主婦重新投入職場。

在街市買菜也難不到丁丁，但社會最大買手還是轉讓而來的婦女，抱負責任感。



雖然丁丁 (右二) 是發起人，但團隊共有五人，都是中文大學的畢業生。



盡!



上一代創業，要賺第一桶金，總想生意愈做愈大，然後買樓買車，這樣的想法，對90後來說，早已過時，而且今時今日的經濟環境與70、80、90年代也大相逕庭，根本無法比擬。以自己的經歷和時代來批判眼下這一輩，沒有意義，也



新鮮出爐!
今屆「香港社會企業挑戰賽」第二名

在街市買菜也難不到丁丁，但社企最大買手還是聘請回來的婦女，她負責營運。



丁丁創辦「妳想煮意」全因媽媽，她希望配對「沒有時間買菜的女性」和「有空閒買菜的奶奶」，讓中年主婦重新投入職場。

02

丁丁

妳想煮意

特點 釋放女性勞動力 買菜都是技能

大學未畢業先創業

今年葉曉慧（丁丁）畢業了，她是三三四學制第一批畢業生。四年的大學生活，不時接觸到社會企業，對她來說，創業同時也要為社會帶來改變，去年與另外四位朋友創立社企「妳想煮意」，提供網上買菜服務。還剛於上週六獲得今屆「香港社會企業挑戰賽」第二名。

成為社企，一切源於丁丁的媽媽，丁媽從前是中學老師，為了照顧孩子而放棄工作，做全職主婦。現在丁丁長大了，但媽媽要再次走進職場，卻很困難。讓社會學的丁丁觀察到，香港有不少婦女都有相似的情況，「做主婦的經驗不被認為工作經驗，但其實她們每人都百戰百勝！我問媽媽，她的夢想是甚麼，她說只要見到我們健康成長就足夠，誰在年輕時沒有夢想？但她為我們犧牲了人生，放棄自己的夢想。」丁丁說。

成立社企前，她做過不少資料搜集，發現香港64萬主婦中，有一半想重返職場，而同時，有不少年輕的在職婦女因為忙於工作，沒有時間到市場去買菜，放工到超市又只能買到不太新鮮的食材，「妳想煮意」就是為了配對這兩批婦女的需要，人們只需在網上落單，然後主婦們就會代購食材再送到客人家門。



丁丁（右）和媽媽感情要好，創業時念及父母，的確是孝順女一名。

媽媽幫手 社企代購謎菜

香港人對社企的認識還在起步階段，丁媽聽見女兒要創業搞社企，不明所以，「她會問，社企是慈善機構嗎？創業是否無前途？但經過解釋和這半年間的計劃後，媽媽完全明白理念，而且落力參與，還非常有滿足感呢！現在每天回家，她都跟我分享設計好的菜單。」丁丁說。

剛於今年年頭完成了兩周試行，收到大約10張定單，未來的發展，丁丁還希望加入麵包，把菜式定好，材料洗切好打包，再送貨。丁爸是大廚，在菜式搭配上給了不少意見，現在丁丁和隊友們馬不停蹄，與婦女團體洽談，期望在長沙灣、深水埗區推行「妳想煮意」，「因為這區較多基層婦女，又有街市，一方面可以讓女性充權，另外也希望更多人留在家煮食，跟心愛的人分享，經濟又健康。與家人食一餐飯的相處時間，比甚麼也珍貴。」丁丁說。

雖然丁丁（右二）是發起人，但團隊共有五人，都是中文大學的畢業生。



CITY// FEATURE



從日本訂來的雞尾酒，再送上一枝酒，吃時把酒注入，非常方便。

Yoyo (左) 和 Celia (右) 都要喝雞尾酒，便決定在 ig 賣獨創的雞尾酒，從去年10月到現在，成績不錯，首屆大贏群，竟然是全職主婦，真係估你唔到。



Yoyo & Celia

Cheerss HK

全港首間 ig 雞尾酒吧

趁青春 做老闆 開發新市場!

要面對挑戰和質疑，90後女生開發新市場的眼光，未知是否準確，但她們做的東西，又的確是很有趣，她們的膽量和大馬行空的想法，就是要告訴世人，夠膽想，就去做。

跟風創業不難，潮流興甚麼便做甚麼，但這不是可持續發展的。要開展一盤生意，就要有眼光，看到市場有甚麼空位可鑽，便去發掘新市場。然而，做開荒牛殊不簡單，

後記 信自己

06

聯絡訪問創業的90後女生，竟然有些已結婚，所以退出老闆行列，也有些創辦企業的回到打工仔行列。因為年輕，所以有很多可能性，創業、打工、炒散抑或組織家庭，都是個人選擇，沒有最好的路，只有最適合自己的路。世道或者紛亂，惡人或許當道，但人生終究都是自己的，堅持信念，每一小步，都能讓自己變得更強大。 **UT**

07

無鋪位 勇字當頭
兩個女孩早上要上班，公餘時間才做雞尾酒，一個月平均50張定單，全部由她們二人周末送貨，實在吃力，但她們卻樂在其中。「我們社會經驗淺，只是心口掛住個勇字。」

能扭轉是90後創業的法門，社交媒體更為她們找出另一條路，「social media 最好就是快，有新產品推出，upload 相片，就即刻收到定單，而且很彈性，可以和客人夾定貨時間，盡量運就，很適合有正職的我們創業。」Celia 說。不過，社交媒體也有無限之慮，Yoyo 坦言，在 ig 購物的人，都是抱著試一試的心態，比較難有「回頭客」，但短時間內，問題解決不了，惟有不斷推陳出新，讓顧客保持新鮮感。

cheerss_hk

社交媒體賣雞尾酒

在香港創業難，瘋狂的租金是創源和熱誠的對手，Angelica 幸運，因為有投資者，但即使如陳文的 Catherine 在工讀開茶舍，也要籌成本，然而90後又怎會被「必需要冇轉才能創業」的思維綁著？創立 Cheerss HK 的姊妹兒 (Yoyo) 和林瑋澄 (Celia) 就在 Instagram 賣她們獨創的「雞尾酒啤啤」，是全港首間 [Instagram Bar]，去年10月小試牛刀，在萬聖節買「眼珠」、「薯薯」和「血包」，反應出乎意料之外的好，所謂的雞尾酒啤啤，其實就是把雞尾酒做成啱啱，形狀和顏色由她們二人創作，啱啱形狀是啱啱，更是實際考慮，在網上賣杯雞尾酒，如何送貨？做成啱啱就能解決這個問題。

二人的第一件作品，就是眼珠雞尾酒，幾真度唔嘅？



血包一直都是受歡迎的賣品。



SPA WAWA 創辦人 Angelica 年紀輕輕做老闆，談吐成熟穩重，清楚知道自己的目标。

Angelica

SPA WAWA

BB水療開荒牛



游泳後，寶兒在浴盆上按摩，很舒服的樣子。

每天都有挑戰

水療不是甚麼新興市場，但 BB 水療在香港卻是藍海，很少人涉足，Angelica 就是看準這個市場，她同時亦從以色列引入可以修護皮膚的

死海泥。就是看準這個市場，她同時亦從以色列引入可以修護皮膚的

水療不是甚麼新興市場，但 BB 水療在香港卻是藍海，很少人涉足，Angelica 就是看準這個市場，她同時亦從以色列引入可以修護皮膚的

死海泥。就是看準這個市場，她同時亦從以色列引入可以修護皮膚的

SPA WAWA

05

新興市場 Baby Spa

水療。死海泥如何幫助解決濕疹問題，她的同事則在店外迎著一些剛巧經過的寶兒玩，商場這一層是親子主題，有玩具店也有寶兒用品的，中庭部分就是一個小型遊樂場，從 Angelica 的店內，透過落地玻璃窗，看著孩子們快樂的笑臉，世界原來可以很美好。

20 多歲創業，很多時都是受家人啟發，自小幫廚，SPA WAWA 創辦人 Angelica 的媽媽是水療顧問，她打趣說自己從小就是一個「epaholic」，又經常試過新的 spa 手法，跟媽媽去國際水療會議，已很留意新的產品和服務趨勢。大學畢業後，她曾在貿易公司工作，「但幸好未有家庭負擔，趁年輕就應該試。打工就只需做好手上的工作，是某方面的專長，但創業者就是 problem solver，要自己承擔。」Angelica 說。

海鹽及洗滌海棉。店內有三個讓寶兒游泳的水池，落地玻璃窗來也有用處，因為店內位置有限，每次只能容納兩位客人，寶兒的祖父母和其他親友就能在外邊看見寶兒的「泳姿」了。

她有一條不紊地解說著 SPA WAWA 的運作，但她也要面對一個重要的問題：她不是一个媽媽。客人會質疑她沒有孩子，但她卻輕輕的說：「所有同事都是媽媽級，她們可以彌補我的缺乏。別人覺得創業好 glamorous，但說 startup is the new glory，但其實提供服務是實業，要面對很多不同的問題。」



除了做 spa，店內還有賣不同產品，Angelica 從世界各地引入不同的 BB 產品，未來更會有專為孕婦而設的食品及護膚品。



Catherine (左) 經常與媽媽到國內的茶園去，她覺得茶農最忙碌，而且視茶為神聖之物。

瑜茶舍創辦人 Catherine 讓設計系、茶舍所有包裝 都由她親自設計。



潮飲中國茶

舊行業 新包裝!

一個行業，在兩代人眼中，前景也會有分別。Catherine 自小與茶結緣，媽媽做普洱茶生意，她小時候就經常到雲南，香格里拉的茶山去，看著山中的茶農對茶的尊敬和精神，心裏非常感動。開茶舍的種子，早就藏在心裏，甚至畢業，她更想把茶藝術普及化，讓更多年輕人接觸到茶的純粹和美。

Catherine

瑜茶舍
中國茶年輕化
yú teahouse 瑜茶舍



工廈開茶館

從火城地鐵站，走上坊間偏僻的斜路，到達工廈已滿身汗。創業開茶舍，租金較低的工廈似乎是無法避免的選擇，茶舍地方不算大，米白色的牆壁，柔和的木桌椅，雅緻又溫暖。人們來到這兒，坐在一角發上一邊著茶一邊看書，女孩們坐在一角小聲聊天，略顯，拿起茶杯，輕輕一呷。茶舍是各種如 Catherine 的心血，裝潢，傢俬，布置，全都是自己做的。上一代做茶買賣，90 後的她，卻開茶舍。「很多香港人喝茶是沒有意識的，當水喝，不會靜心坐下來沖一泡茶，後生一代更不會無端端去茶室喝茶，我希望把茶重新定位。」Catherine 說。

開了新式茶舍，保留茶的傳統，她更開發新產品，例如採用不同果汁調茶，甚至用羊芝士、煙燻或甜品配合茗茶。上一代賣茶，這一代發揮傳統以外的可能性，Catherine 坦言不同嘗試如做試驗，好玩也是新挑戰，當然，最重要還是接收不同方面的意見，再更新、思考。「做生意要走在前頭，不能停留在別人做過的領域內。如果錯了，也不要緊，只可以試過，要不斷創新，轉變，香港有跑風的文化，但一種風做生意，只是鬥快，so fast 不了。」

新生活態度

瑜茶舍去年才成立，除了讓人若茶，Catherine 也會開班教泡茶。茶葉買賣和品茗，自古有之，茶馬古道更是經商要道。到了今天，茶除了是商品，更是一種生活態度，她笑說自己是性急之人，但泡茶可以讓她慢下來，就在水倒進茶葉的一刻，所有煩惱都拋諸腦後。「茶與我的生活是不可分割的，每天都會喝茶，即使到外地旅遊，也會帶到茶室參觀。」Catherine 說。



比男性更專業

想像中的茶藝師，總是一位老先生。年輕如 Catherine，要路到餐館，茶樓去談生意，就碰過不少難，食店的管理層，多數是男性，她笑言不能太主動、熱情，因為畢竟是女性，而她的年紀更會讓人質疑她的能力。「別人會 question 我，問好多問題考驗我，有些更會不問，所以女仔做這一行，一定要比男性更 professional。」

創業不同打工，守著幾年能自負盈虧已很好，Catherine 坦言媽媽非常支持，幸好家裏也沒有太大壓力，「她跟我說，不要怕別人如何看自己，沒有人比我更清楚自己，所以一定要做開心的事。」踏出創業這一步，是媽媽的鼓勵，更是因為 Catherine 不喜歡活在別人的管理內，可是，框框以外的世界，往往是驚濤駭浪。她也有過過負評，別人批評，她很上心，哭過也失落過，但一覺睡醒，又是新一天。創業不只是一般生意，還應讓一個 25 歲女孩極速成長，她學會了管理事情，更學習管理情緒，失落時，她懂得讓自己停下來，嘗試用另一個方法去看，「每一次解決了難題，都令我變得成熟。」

茶具都是 Catherine 由網購買回來的。



木盒子加白色紙張的包裝設計，簡約清新。



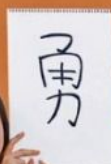
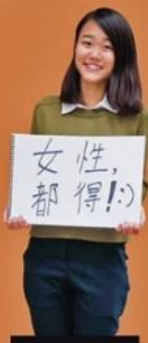
用熱水沖美莉金花茶，花使會開，很有靈氣的植物。



採訪當天遇上一班外國人來喝茶，Catherine 笑言認識了本地地的好朋友，遊客希望喝茶就帶他們上來體驗。



90 後 女生



創意

創業

- 005 -



90 後一代，被標籤成「沒責任感」、「只懂玩樂」、「成日諗住辭職去 working holiday」，用一些「說法」去概括一整代人，實在有欠公允。找來幾位 90 後女生，她們用自己的專長和獨特的眼光創業，發掘有趣的生意門路，不少更是社會企業，創業也要關顧社會，不再只是純粹為了賺錢。要在紛亂的世道中站穩腳，她們就是靠勇氣和堅持，別人的眼光不再重要，自己的路，自己負責。

